

Vorwort, Konzept und Info-Magazin

Vorwort:

Wie heißt es doch so schön – man sollte ein Konzept ziel- und empfängerorientiert entwickeln und verständlich für eine Zielgruppe zuschneiden, und das habe ich mir zu Herzen genommen. Doch je intensiver ich mich mit der Aufbereitung der einzelnen Themen befasste, war die Überlegung, nicht mehrere einzelne Konzepte zu schreiben, sondern die verschiedenen und detaillierten Informationen als Mehrwert für alle Empfängergruppen zusammenzufassen, offenzulegen und realistisch darzustellen.

(Zitat von Erwin Kopold)

Entstanden ist ein Konzept und Info-Magazin mit 60 Seiten für:

- Sponsoren
- Redakteure
- Management
- Geschäftspartner
- Interessengemeinschaften

Dieses Konzept und Info-Magazin (1. Auflage Februar 2020) begleitet Sie durch die wichtigsten Angaben und Infos über HolleGreat in der Musikbranche über einen Zeitraum von ca. sechs Jahren. Die zusammengefasste „Erstauflage“ stellt die Strukturen in den einzelnen Planungsphasen dar, berücksichtigt ein Strategiekonzept und dessen Rahmenbedingungen und setzt mit einem angegliederten Masterplan den Meilenstein zur Umsetzung der Strategie. Leider kam Corona und eine schwere Krankheit dazwischen, sodass die Kostenaufstellung für die geplanten Aktivitäten und der Terminplaner nicht umgesetzt werden konnten. Jedoch hat sich nichts am Strategiekonzept, den Rahmenbedingungen und an der Struktur geändert.

Bei Anfrage unter info@hollegreat.de auch als gebundene Heftausgabe in A4 erhältlich.