



Ideen, Einfluss und Eindrücke

Ideen, Einfluss und Eindrücke zur Musik und zum Unternehmen „HolleGreat“

Erwin Kopold hat sich zur Aufgabe gemacht, als Musiker, Komponist und Songwriter mit dem Künstlernamen „HolleGreat“ und Unternehmer mit einer eigenen Plattenfirma / Musikverlag, seine Songs einschließlich Merchandise Artikel und die Marke „HolleGreat – Bavarian Country & Lifestyle“, in der Musikbranche zu etablieren und zu vermarkten. Dazu hatte sich HolleGreat ein passendes Konzept entwickelt und mit den bisherigen Möglichkeiten, maximalen Zeiteinsatz, finanzieller Eigenmittel, kreativen Ideen und ausdauerndem Engagement umgesetzt.

Eine Bestätigung und einen positiven Eindruck zeigte unter anderem ein Pressebericht mit den Worten: „HolleGreat, alias Erwin Kopold - ein Songwriter aus Bayern, genauer gesagt aus der Hallertau, hat sich mit seinen eigenen Songs durchgesetzt und nach dem Motto „HolleGreat – Bavarian Country & Lifestyle“, eine eigene Nische geschaffen und etabliert. So um das Jahr 2000 kam Erwin Kopold auf die Idee, eigne Lieder zu schreiben. Er bemerkte plötzlich, dass es ihm nicht schwerfällt, Texte zu schreiben und eine Melodie zu komponieren. Einfälle für neue Songs hatte Kopold immer im Kopf, er brauchte ja nur über sein bisheriges Leben nachzudenken. So entstand sein erster Song „An Vodan sei Bua“ und weitere Songs folgten innerhalb kürzester Zeit. Das Schreiben und Komponieren eigener Songs haben HolleGreat seither nicht mehr losgelassen.



Rückschläge, ein hoher Zeitaufwand und sehr viel Lehrgeld

Die Jahre vergingen mit mehreren Rückschlägen, sehr viel Zeitaufwand und Kopold musste viel Lehrgeld bezahlen. Als er eines Tages den Film über Jonny Cash bereits zum dritten Mal gesehen hatte, beschloss er spontan, während der Film noch lief, nur noch Country- und Songwritermusik zu machen und seinen eigenen Weg zu gehen. Die Entscheidung war richtig und veränderte sein Leben. HolleGreat hat den Drang und ein klares Ziel vor Augen, seine Geschichten (meist aus dem Leben) den Menschen zu erzählen, ein Lebenswerk zu schaffen und mit seinem eigenen Label zu vermarkten.

Seit 2014 auch mit der „Begleitband HolleGreat“ unterwegs

Erwin Kopold ist auch mit seiner „Begleitband HolleGreat“ seit 2014 unterwegs und präsentieren seine eigenen Songs in einem zwei bis drei Stunden-Programm auf den verschiedensten Veranstaltungen und Konzerten. Ideen, Ausdruck und Präsentationen der eigenen Songs werden bei jedem Auftritt durch die Konzertbesucher, Fans und Musikfreunde für Bavarian Country & Songwriter-Musik, durch positive Aussagen und Berichte von den Pressemedien bestätigt. So schrieb eine Presse folgenden Satz: Die Spider Murphy Gang ist bekannt für den bayerischen Rock'n Roll und HolleGreat steht für den bayerischen Country. Ein Ehepaar, das vor vielen Jahren nach Amerika ausgewandert ist, besuchte in Bayern einen Biergarten bei dem gerade HolleGreat spielte. Die Beiden kamen begeistert zu HolleGreat vor die Bühne und sagten: Das, was ihr hier spielt und darbietet ist ähnlich wie bei den Country-Musikern in den USA, nur ihr macht es mit bayerischen Dialekt und eigenem Groov. Das haben wir noch nie gehört und es gefällt uns sehr gut. Das Konzept, die Songs, die Aufmachung und die Art wie ihr sie präsentiert ist einfach genial. Dann kam noch der Abschlusssatz: macht weiter so, in den USA läuft es genauso ab, schön dass wir euch kennen gelernt haben ...



Annähernd 50 eigene Songs „in der Schublade“

Nicht nur Auftritte und Konzerte stehen im Fokus, sondern auch Musik- und CD-Produktionen. Denn Kopold hat fast annähernd 50 eigene Songs sozusagen in der Schublade. Die werden so nach und nach im Laufe der Zeit als einzelne Song-Tracks oder als CD produziert.

Seit 2007 mit eigenem Webauftritt - Relaunch 2025

Als Aushängeschild und professionelle Präsentation des gesamten Unternehmens „HolleGreat“ wurde die seit 2007 vorhandene Webseite überarbeitet. Entstanden ist seit 2025 ein Relaunch der Webpräsenz im aktualisierten „HolleGreat - Bavarian Country & Lifestyle“-Design, technisch basierend auf einem modernen und zukunftssicheren Content-Management-System, inkl. Responsive Webdesign, d. h. optimiert für Desktop, Tablet und Smartphone. Denn Kopold steht zu dem Standpunkt: In der heutigen Zeit ist eine repräsentative und mit allen Informationen versehene Website für ein Unternehmen oder einen Künstler unumgänglich. Auch in Zeiten von Social Media ist für HolleGreat eine eigene Internetpräsenz am wichtigsten. Hier spielt sich alles ab, was zum Thema Musik, Info, Bilder, Verkauf, Presse, EPK und sonstiger Präsentationen gehört und das neue Country-Design mit Bayern vereint wurde.



Country ist ja sozusagen „Das Land“ und Bayern hat ja jede Menge an Country zu bieten. Das Umdenken von bayerisch gesungenen Songs an das Thema Country soll hier unterstützt werden. Bei Country denkt jeder an USA und Nashville, aber auch Bayern hat jede Menge davon zu bieten – man muss es einfach nur umsetzen.

Das Unternehmen „HolleGreat“ soll für die Zukunft gerüstet und gestärkt werden, um mit eigenen Mitteln angemessene Einnahmen für eine Eigenständigkeit zu erwirtschaften. Dafür wurde von Erwin Kopold bisher sehr viel Zeit investiert, Wissen und Lehrmaterial gesammelt, ausgiebig Lehrgeld bezahlt, eine eigene Begleitband gegründet und aufrechterhalten und möchte nun seine langjährigen Erfahrungen mit Bedacht umsetzen, um gezielt und konsequent sein Lebensziel zu erreichen.

Ansprechpartner Presse

Bei allen Fragen und Anliegen rund um die Themen Presse und redaktionelle Veröffentlichungen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Erwin Kopold

HolleGreat, Bavarian Country & Lifestyle

Hauptstraße 37 a, 85290 Geisenfeld / Ilmendorf

Fax: +49 8457 9363-556

Tel.: **+49 171 1745047** · E-Mail: erwin@hollegreat.de



Electronic-Press-Kit (EPK) - Pressemappe:

<https://www.hollegreat.de/bavarian-country/presse/>